

### L'INGRÉDIENT MAGIQUE de Charles - Réalisateur sonore

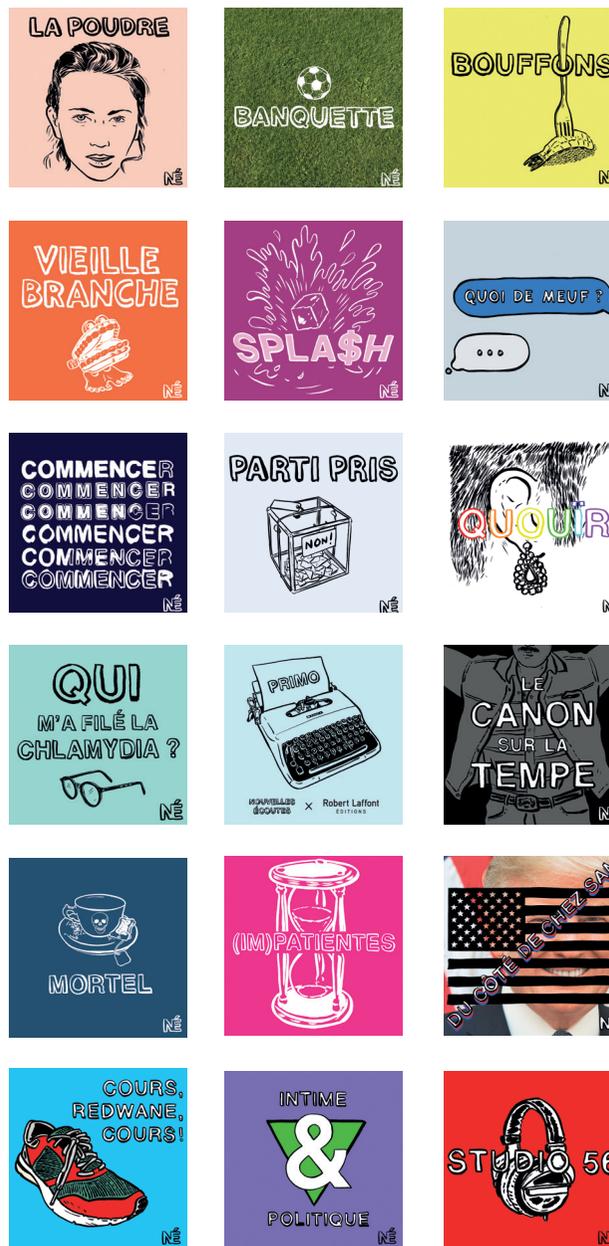
Le mixage ! Vous aurez beau avoir apporté un soin tout particulier au montage, ayez conscience de l'importance du mixage, la touche finale qui donnera à votre podcast sa patine sonore. Pensez avant tout aux niveaux et à l'intelligibilité de la voix et n'oubliez pas d'être créatif avec les effets sur les textures sonores et sound designs !



### LE TRUC EN PLUS d'Anouk - Community manager

Ne négligez pas vos réseaux sociaux et vos auditeurs.trices. Parlez-leur de votre projet et de ses avancements !

## RECETTES TESTÉES ET APPROUVÉES



NOUVELLES  
ÉCOUTES  
PRÉSENTE

# LE PETIT GUIDE DU POD- CAST

À DESTINATION  
DES PASSIONNÉ.E.S  
ET AUTRES  
CURIEUSES.X

[www.nouvellesecoutes.fr](http://www.nouvellesecoutes.fr)

[@nouvecoutes](https://twitter.com/nouvecoutes) [@nouvellesecoutes](https://www.instagram.com/nouvellesecoutes)



# La recette Nouvelles Écoutes

## POUR CETTE RECETTE, IL VOUS FAUDRA :

- Une bonne idée
- Une bonne idée originale !
- Une voix, par exemple la vôtre
- De la sincérité
- De quoi enregistrer
- Un logiciel de montage de base
- Un logiciel de montage professionnel pour les plus hardi.e.s d'entre vous
- De la détermination et une pincée de souplesse



## Étape 1 - La préparation



**LAUREN – Co-fondatrice de Nouvelles Écoutes, créatrice de La Poudre**

**“N’essayez pas d’être un.e autre”**

N’essayez pas de ressembler à celles et ceux que vous admirez, n’essayez pas de vous démarquer, n’essayez pas de vous inventer. Soyez vous.



**LAURA – Responsable production**

**“Portez votre idée à maturation”**

Formulez-la en une phrase : pourquoi est-ce un sujet important, est-il bien anglé, s’adresse-t-il à une audience en particulier ? Comment se démarque-t-il par rapport à l’offre déjà existante ? Pourquoi est-ce important que ce soit vous qui portiez ce projet ?



**CASSANDRA – Programmatrice**

**“Travaillez le format de votre podcast”**

Est-ce que vous souhaitez l’inscrire dans une conversation ? Et qui seront vos invité.e.s ? Ou est-ce que vous vous orientez plutôt vers du documentaire ? De la fiction ? En combien d’épisodes ? À quelle fréquence ?



**ASHLEY – Productrice**

**“Pensez aux détails techniques”**

Où allez-vous enregistrer ? Avec quel matériel ? Préférez les endroits silencieux pour enregistrer dans les meilleures conditions.



**GAÏA – Assistante éditoriale de la Poudre**

**“Ayez un plan d’action”**

Établissez en amont un déroulé détaillé de l’enregistrement de vos épisodes et tenez-vous y ! Briefez vos invité.e.s, rencontrez-les en amont si possible.

## Étape 2 - Pendant l’enregistrement



**MARINE – Productrice**

Testez au moins une fois votre équipement avant de commencer, pour éviter les mauvaises surprises le jour J. Prenez des câbles, des micros en rab, au cas où. Prenez également garde à ne pas parler trop près du micro, ni trop loin; même chose pour vos invité.e.s !



## Étape 3 - Au montage



**LÉA – Productrice fiction**

**“Créez une histoire”**

À vous de couper, de monter, de tester, d’ajuster. Laissez reposer, revenez-y plusieurs jours après, changez d’avis, ou pas. Écoutez-vous. Pensez à ceux qui vont écouter.



**AURORE – Sound designer**

**“N’oubliez pas le rythme”**

Donnez du relief à votre podcast. Pensez sonore : enrobez votre montage d’extraits de film, de musique, de sons ambiants. Faites preuve de créativité et de rigueur : respectez les droits d’auteurs.

## Étape 4 - Le lancement



**MÉLANIE – Responsable commerciale**

**“Soyez visibles partout”**

Votre 1<sup>er</sup> épisode est fin prêt ! Publiez-le sur Soundcloud, YouTube, sur toutes les plateformes d’écoutes, Deezer, Spotify, Apple Podcasts.



**NORA – Responsable communication et marketing**

**“Parlez-en !”**

À vos ami.e.s, votre boulanger.e.s, sur les réseaux sociaux, à la presse, contactez celles et ceux qui pourraient être intéressé.e.s par votre sujet, ne vous censurez pas !



**JULIE – Responsable évènementiel**

**“Fêtez la sortie !”**

Félicitations, votre podcast est enfin en ligne ! Fêtez ça comme il se doit. Créez un cocktail au nom du podcast, imprimez des stickers et des tatouages éphémères. Amusez vos invités autour du podcast !



**JULIEN – Co-fondateur de Nouvelles Écoutes**

**“Soyez humble et patient”**

Ça ne sera pas facile de se faire une place, votre podcast ne sera pas parfait tout de suite, mais un contenu de qualité trouve toujours un public.

